



大国品牌 世界共享

大国品牌 世界共享



永丰数字科技-CCTV-1大国品牌栏目粮油大产业唯一指定服务商

品牌建设已经上升到国家战略高度



“中国产品要向中国品牌转变。”

“要努力创建若干个拥有自主知识产权，具有国际竞争力的知名品牌。” “推动中国制造向中国创造转变，推动中国速度向中国质量转变，推动中国产品向中国品牌转变。”

—— 习近平

中华人民共和国国务院

国函〔2017〕51号

国务院关于同意设立“中国品牌日”的批复

国家发展改革委：

你委《关于设立“中国品牌日”的请示》（发改产业〔2016〕2484号）收悉。同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。具体工作由你委商有关部门组织实施。



（此件公开发布）

2017年5月10日“中国国家品牌日”设立

国家发展改革委：

你委《关于设立“中国品牌日”的请示》（发改产业〔2016〕2484号）收悉。同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。具体工作由你委商有关部门组织实施。

中华人民共和国国务院

中央电视台响应高层指示打造《大国品牌》

2017年7月1日CCTV-1正式开播



中国唯一以《大国品牌》命名
CCTV-1全年播出
每次三分钟的
品牌记录片栏目



以“大国品牌、世界共享”
为使命
致力于打造
未来“品牌国家队”



同时，能在
品牌文化、传播内容
产品营销、领导塑造
等各方面赋能企业



进入《大国品牌》 的7大标准

1、具备较高的产品品质或服务

2、品牌辨识度清晰明确

3、有精神、内涵和故事

4、能提升用户价值

5、是生活或工作场景符号

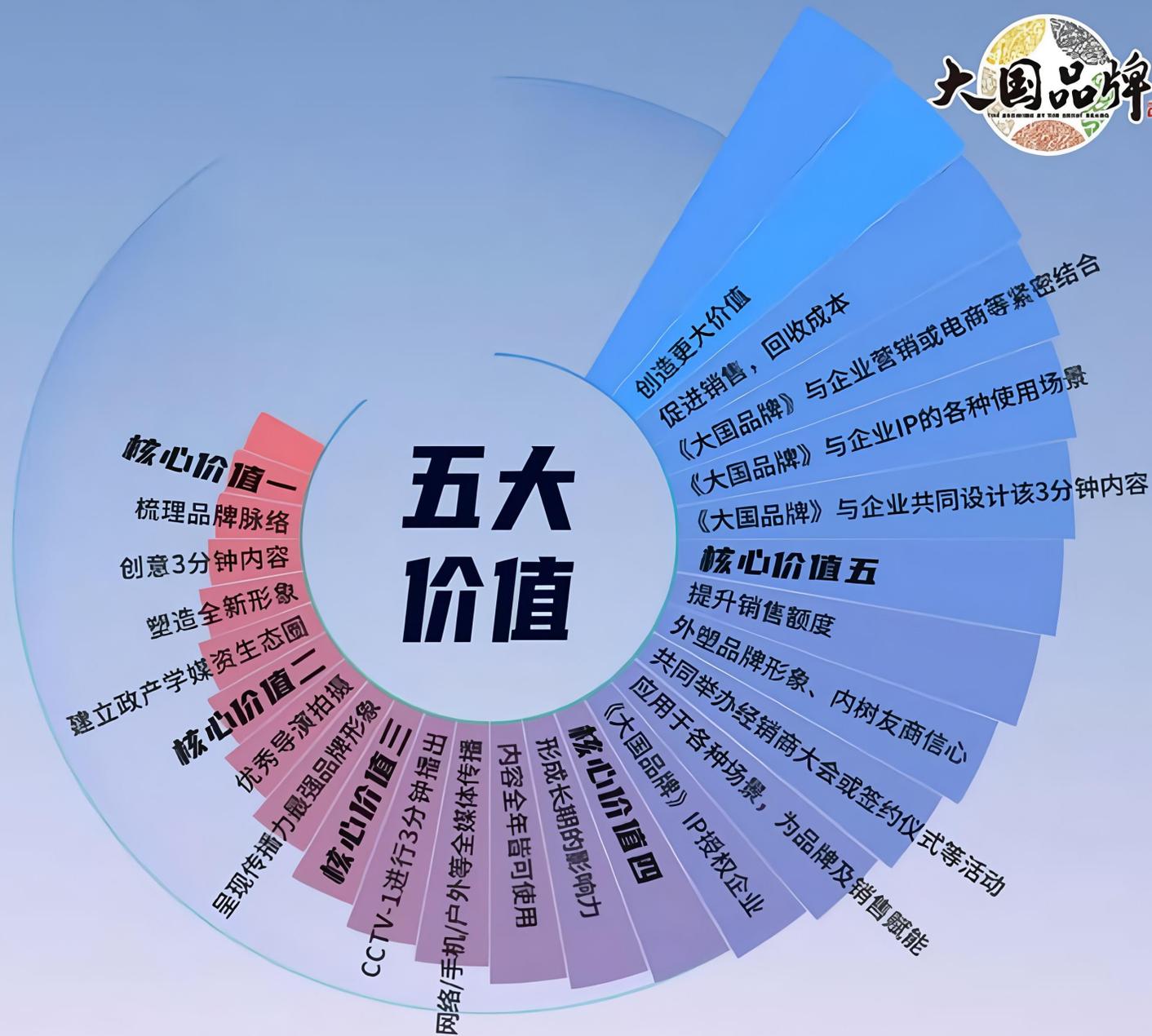
6、是地区的代表

7、是国家名片和全球生活者的向往





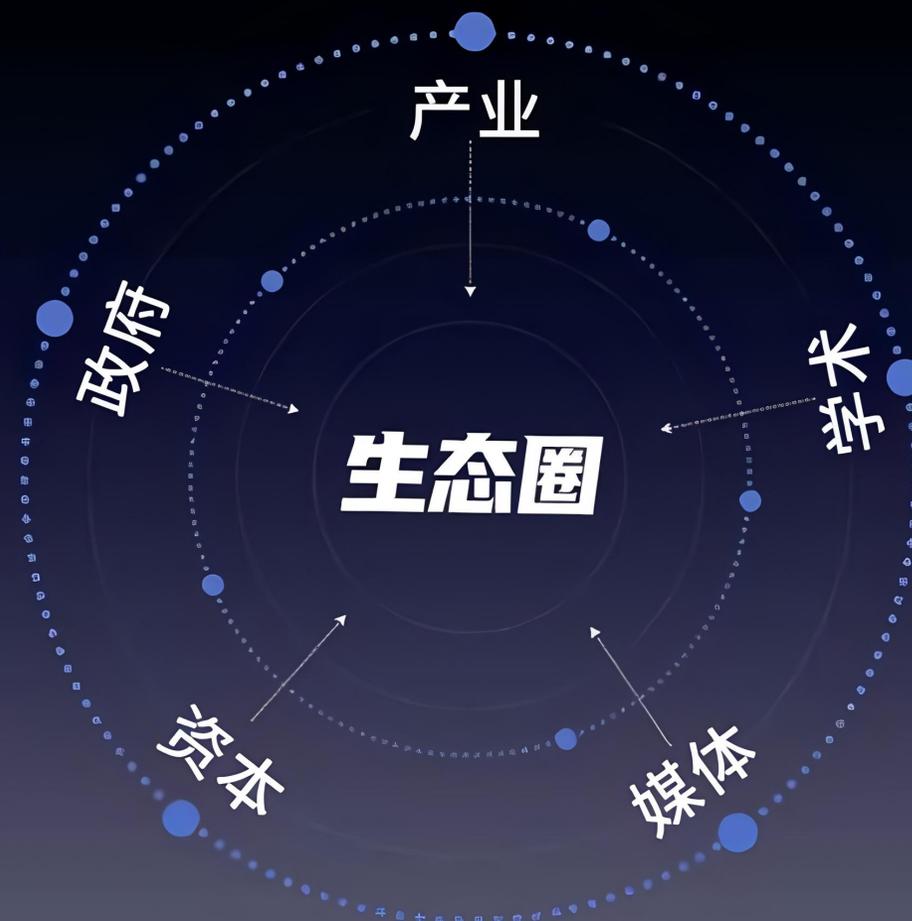
《大国品牌》 带给品牌 哪些核心价值？



THE GROWING OF
THE GREAT BRAND



帮助企业梳理
品牌传播脉络及主线
创意3分钟《大国品牌》内容
塑造品牌全新形象
协助企业建立
[政 / 产 / 学 / 媒 / 资]
等生态圈





**国内、国际
领先水平导演
为企业执导
三分钟品牌形象片
呈现传播力
最强的品牌形象**





企业3分钟长度《大国品牌》 在央视一套播出

播出时间：

早上08:30 (朝闻天下后)

下午14:30 (精品节目中插)

晚上23:30 (晚间精品节目)

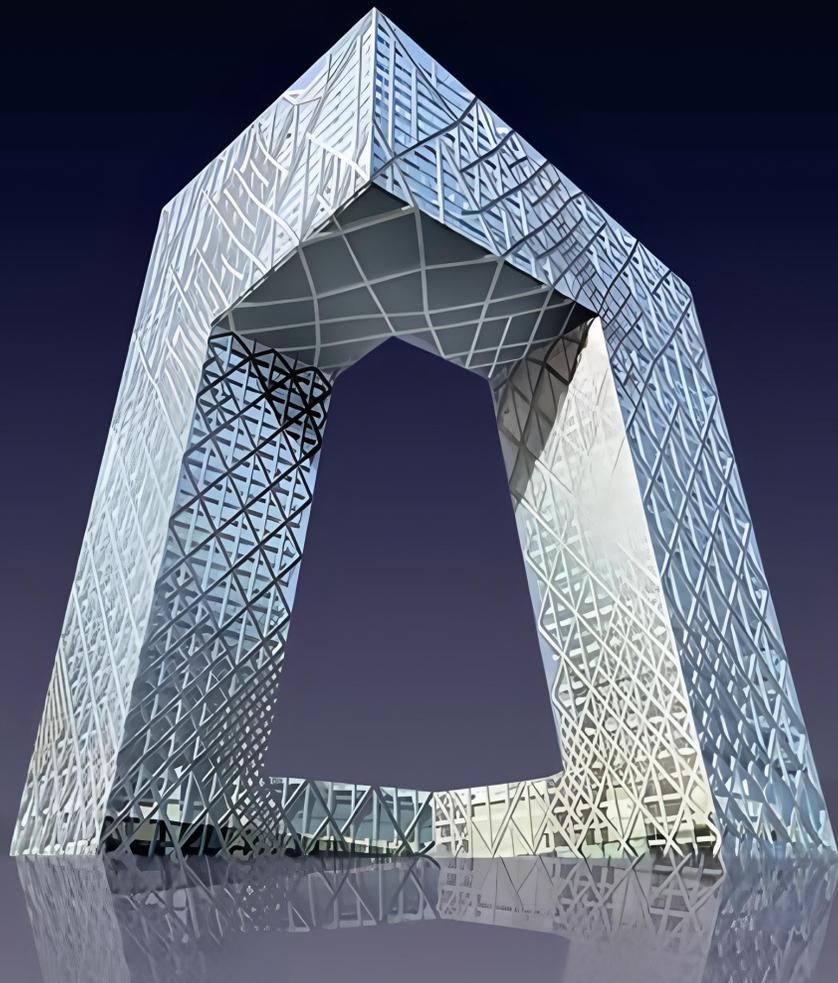
CCTV 1
综合

除央视外：

同时在互联网、手机、户外等全媒体

同步播出或推广企业《大国品牌》的相关内容

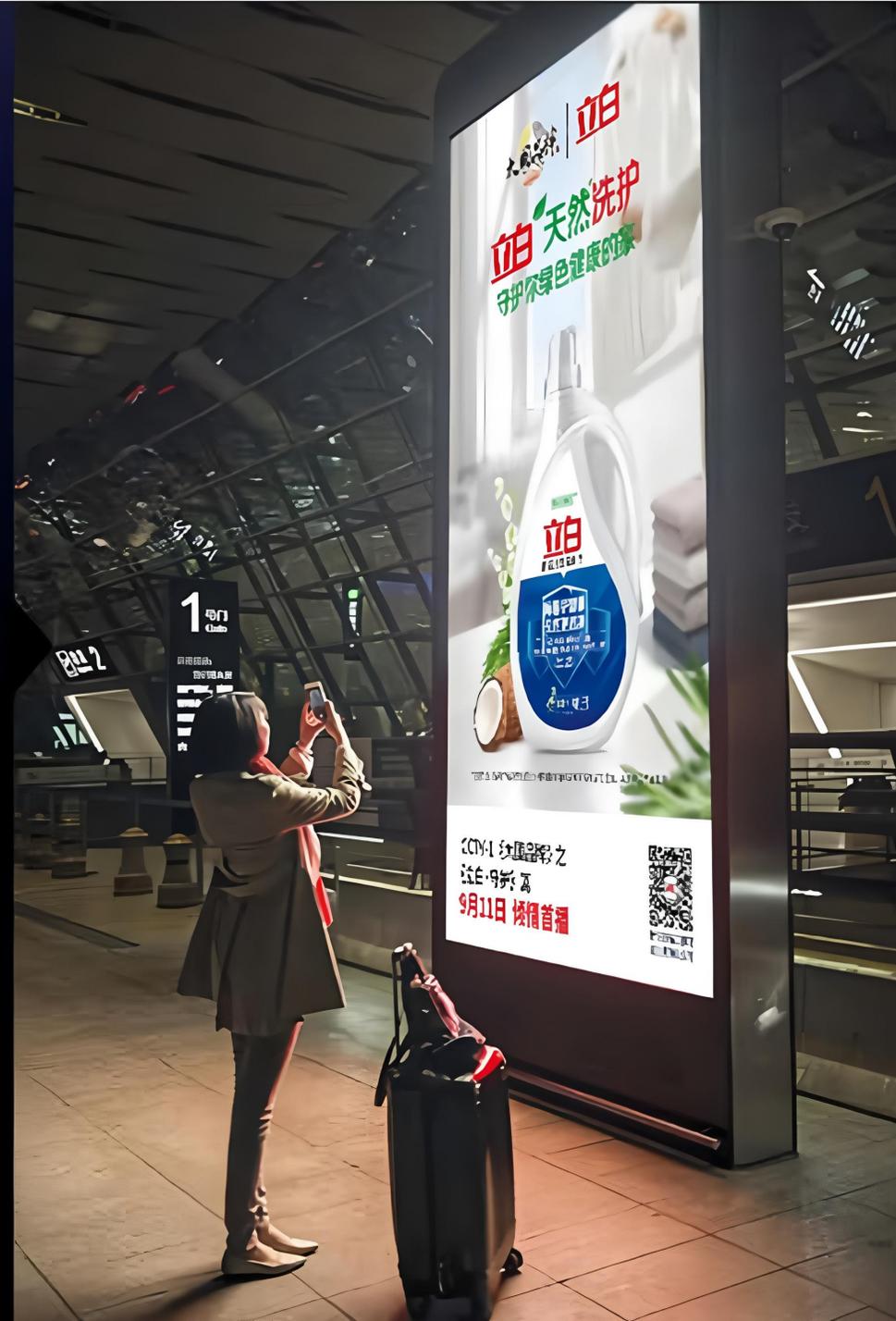
内容全年皆可使用，形成长期的影响力



《大国品牌》IP 授权企业可多方位使用

企业可将IP应用于各种场景
为品牌及销售赋能
与品牌共同举办经销商大会
或签约仪式等活动
外塑品牌形象、内树伙伴信心
提升销售额度

THE GROWING OF THE GREAT BRAND



与企业共同设计 该3分钟内容 及IP的各种使用场景

与营销或电商等紧密结合
促进销售,回收成本
创造更大价值

THE GROWING OF THE GREAT BRAND





《大国品牌》如何进行合作



报名/签约/IP使用

企业提交报名表
双方详细了解合作细节等
签署相关合作协议
履行相关条款
《大国品牌》IP权益可使用



品牌梳理/内容创意

梳理品牌脉络
导演创意3分钟影片内容
脚本确定
拍摄场景及人物等确定
(约15天)



拍摄/制作/审片/播出

拍摄及后期制作(约20天)
审片通过(约10天)
央视一套播出
同时启动全媒体传播
及各项宣传



签约活动/营销/执行

签约仪式或经销商大会等
(在一年内有效)
内容使用及营销链路
等设计同步启动
其它权益执行等



企业与《大国品牌》合作后 有哪几方面的效果？





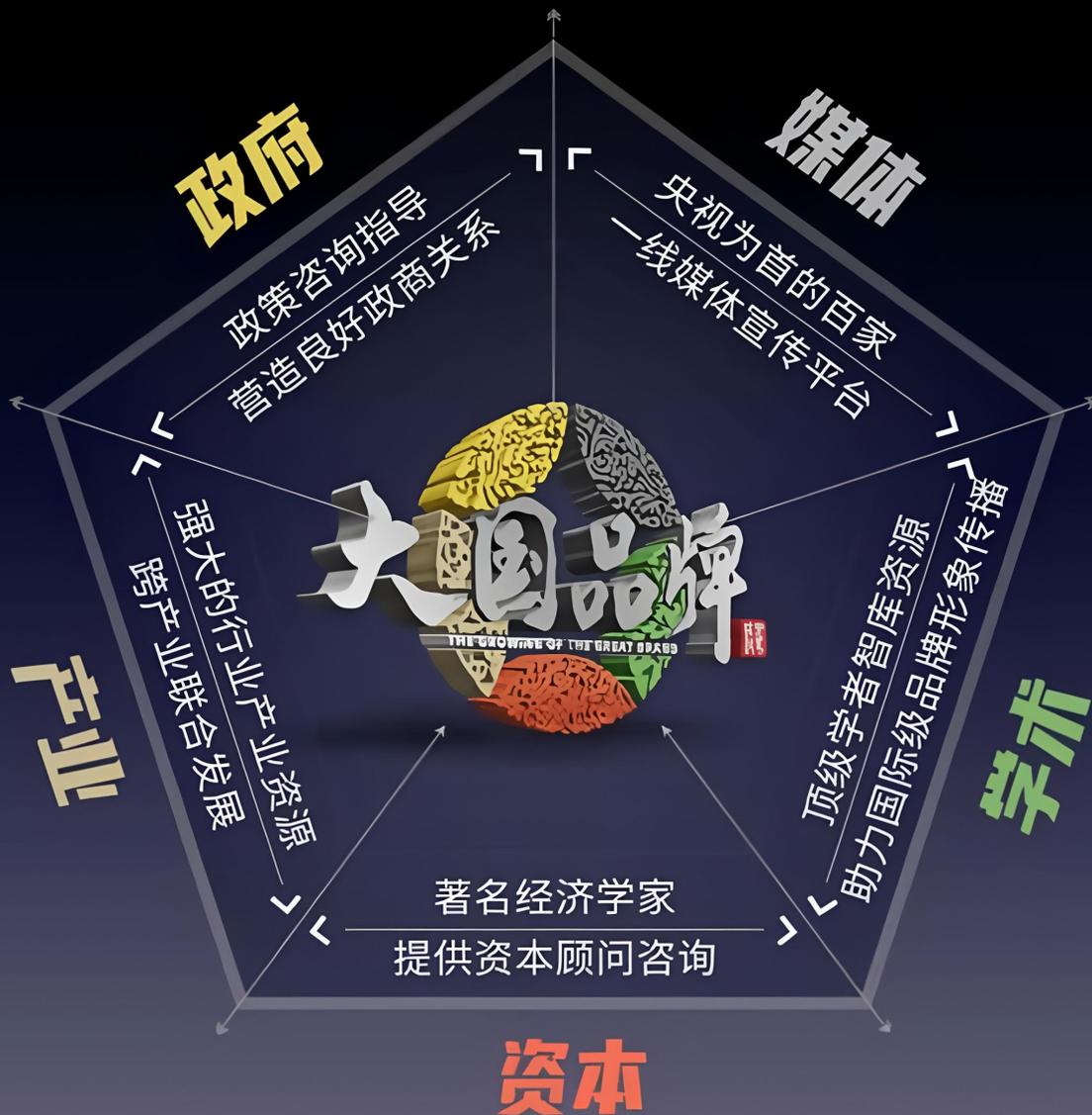
企业品牌传播

从[借发光]向 [自发光]迈进

“借发光”就是运用相关媒介
间接呈现自己的品牌
本质还是“借”他人资源而发光

《大国品牌》是深入传递企业自身亮点与价值
是企业真正的“**自发光**”

帮助企业用自身亮点内容
影响**更多客户、合作伙伴、经销商**等
品牌价值不断积淀、形成长久品牌影响力



《大国品牌》 相关资源

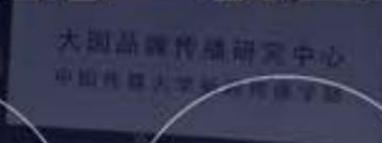
THE GROWING OF THE GREAT BRAND

政经界
学者专家
保障品牌
发展与成长





国家级智库 助力品牌价值提升



THE GROWING OF THE GREAT BRAND



全媒矩阵助推品牌

提升影响力



永丰科技 银鹰展翅 志高存远 扶摇直上



北京永丰数字科技有限公司是由永红国际展览有限公司总经理王永红女士携手骨干团队成立的互联网科技型企业，公司自2020年开始，先后设计研发创建了云展联盟、云展传媒、华粮赞三大网络科技服务平台，连续设计创办了国际高端食品网、国际粮油产业网两大门户网站，同期设计创办了黑羊艺术网专业服务平台。2025年4月，永丰国际正式和东久品牌设计达成永久战略合作协议，开始就粮油大产业开展品牌落地与提升计划，2025年5月，CCTV-1大国品牌栏目正式授权永丰科技为粮油大产业唯一指定服务商。

- 2019年4月 北京永丰数字科技有限公司（下称：永丰科技）在北京首都机场经济商务区成立
- 2020年7月 关于云展联盟-线上会展综合服务平台，云展传媒直播传媒、互联网传媒平台，华粮赞-粮油线上代理营销平台完成方案论证，平台技术部成立
- 2021年4月 云展联盟-线上会展综合服务平台正式开始技术搭建
- 2021年9月 云展传媒-直播传媒、互联网传媒平台正式开始技术搭建
- 2022年11月 华粮赞-粮油产品线上代理营销平台启动研发业务及技术搭建
- 2022年12月 云展联盟-线上会展综合服务平台正式上线运营，平台运营部成立
- 2023年3月 国际高端食品网正式开始技术搭建
- 2023年5月 黑羊艺术网正式开始技术搭建
- 2023年7月 国际粮油产业网正式开始技术搭建
- 2023年11月 国际高端食品网正式开始运营
- 2023年12月 黑羊艺术网正式开始运营
- 2024年3月 国际粮油产业网正式开始运营
- 2024年7月 永丰科技和抖音、视频号、小红书签订战略服务协议，云展传媒直播台开始技术准备，云展传媒多媒体演播中心在北京总部基地成立
- 2025年4月 云展传媒-直播传媒、互联网传媒平台正式开始浏览，平台运营部成立
- 2025年4月 永丰国际正式和东久品牌设计达成永久战略合作协议
- 2025年5月 CCTV-1大国品牌栏目正式授权永丰科技为粮油大产业唯一指定服务商
- 2025年5月 永丰科技正式成立大国品牌工作部，对9系列大品牌开展招商与服务工作
- 2025年5月 华粮赞-粮油产品线上代理营销平台运营中心在永丰科技办公基地正式成立
- 2025年5月 华粮赞平台产品部成立，正式开始组织货源
- 2025年6月 华粮赞平台将在北京举行新闻发布会，三台联动，全域传播。华粮赞平台运营中心品牌部、财务部正式开始工作，平台PC端正式开始运营
- 2025年8月 华粮赞平台APP、小程序正式开始运营，正式实现PC端、移动端三网联动



IGPE中国粮油展官方营销推荐平台
IEOE中国油博会官方营销推荐平台



云展联盟
Cloud Exhibition



云展传媒
Cloud Live



授权永丰科技业务范围：

- 粮油、粮油机械装备大品牌
- 美酒、酒类机械装备大品牌
- 调味酿造、调味腌制大品牌
- 包装技术、包装机械大品牌
- 老字号产品、地标产品大品牌
- 饲料、饲料机械装备大品牌
- 乳品、乳品机械装备大品牌
- 农优产品、农业机械大品牌
- 人工智能、智能装备大品牌
- 深加工食品、食品机械装备大品牌



首家冠名大国品牌 连续合作四年 未曾间断

合作首年利润提升**65.8%**
TCL电视机2019年第一季度
北美出货量同比增长**112%**
市占率第一





M 红星·美凯龙
MACALLINE

助推红星美凯龙打造 世界级商业品牌

连续三年实现**15%以上**
业绩增长
2019年销售总业绩
首破**120亿**大关

CCTV 1
综合

M 红星·美凯龙
MACALLINE
品牌故事



车建新

红星美凯龙集团理事长兼CEO

是国家的崛起造就了红星美凯龙这个品牌



CCTV-1

大国品牌故事片《向美而生》
10月22日 震撼首播



立白

年销售额超200亿
旗下多产品
行业份额第一

荣膺2019中国品牌影响力100强
借力大国品牌
向世界传递**中国民族日化**
品牌“**立白名片**”



CCTV 1
综合

立白
品牌故事

企业的发展坚决不能以牺牲环境为代价





今麦郎

今麦郎借力大国品牌 助推品牌全面升级

今麦郎的面品销售额突破70亿
同比增长**26%**

凉白开的销量同比增长高达**131%**

实现面品、饮品销售**双冠王**

CCTV 1
综合



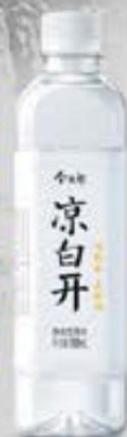
今麦郎
品牌故事

有空白 就有可能



今麦郎
凉白开

喝热水
真解渴



成就
一个简单的发现，

无限的可能





夯实三棵树 民族健康涂料 领导品牌地位

2019年实现营收**59.72亿元**

同比增长**66.64%**

当年净利润大增**82.55%**

股票市值一年内增长达**4倍**

CCTV 1
综合

三棵树
品牌故事



让生活更美好

三棵树入选大国品牌战略发布仪式



致净美好生活

实践国家品牌战略，推动“中国品牌国家队”建设



CCTV大国品牌举办《改革开放40年40品牌》盛典活动



CCTV大国品牌举办《新中国成立70年70品牌》盛典活动



CCTV大国品牌举办2023《看见未来》年度盛典活动



CCTV《大国品牌》战略合作权益方案一

分类	权益类型	权益内容	数量
大国品牌	品牌故事片	拍摄制作企业3分钟品牌故事片1部； 可剪辑成10秒、15秒、30秒等不同版本可用于企业不同传播渠道	1部
	CCTV-1播出	播出时长：63分钟（3780秒）； 播出时间：约08:30《朝闻天下》后；约10:20；14:00-15:30之间；约23:50	21次
	授权使用	大国品牌养成记LOGO授权企业联合使用	1年
活动赋能	出席企业活动	大国品牌领导受邀出席企业活动站台	1次
	品牌盛典峰会	企业领导受邀出席2025年度《大国品牌》盛典	1次
品牌传播 (赠送权益)	户外广告	“759平米国门巨屏”北京京信大屏静态展示420次（15秒/60次/天）	7天
	机场贵宾厅电视屏	覆盖包括北京、上海、西安、杭州、青岛、武汉、天津、太原、成都、昆明、济南等20余个城市机场，遍及50余个贵宾厅，媒体数量达到150余台。（《大国品牌》30秒品牌片/企业家采访/静态传播海报，30秒/次，120次/天）	7天
	新闻内容发布	在100家主流网络媒体发布稿件1篇	100家媒体*1篇
	微信/微博	#大国品牌#官方账号发布	3条
	抖音	#大国品牌#官方账号发布	1条

刊例价：1500万元

CCTV《大国品牌》战略合作权益方案二

分类	项目内容		合作数量
IP赋能	《大国品牌》战略合作企业	获得大国品牌养成记战略级合作LOGO授权联合使用	365天
内容制作	《大国品牌》品牌片制作（180秒）	全方位立体深度挖掘和传播企业品牌形象和品牌精神	2部
	品牌片套剪	针对线上、线下不同渠道传播制作1分钟、30秒、15秒短视频版本	-
	《品牌责任》品牌片制作（30秒）	全面彰显企业对社会发展所作出的贡献	1部
CCTV-1《大国品牌》	CCTV-1播出	早《朝闻天下》后 约08:32	11340秒 (180秒/次X63次)
		第一精选剧场中 约10:20	
		第一情感剧场中 14:00-16:00	
		晚间精品节目中 约23:45	
CCTV《品牌责任》	CCTV-2播出	《正点财经》（10点档）中插，周一至周五，10:00-10:30间（3次）	播出2周，每周10次 每次30秒，共20次
	CCTV-4播出	《远方的家》中插，周一至周五，17:15-18:00间（5次）	
	CCTV-13播出	《环球视线》中插，可选周一至周四，22:30-22:55间（2次）	
全网内容传播	新闻内容发布	行业资深KOL撰稿，在100家主流媒体发布	100家媒体*3篇
	微信公众号	#大国品牌#官方账号发布	3条
	官方视频号		3条
	微博		3条
	抖音		3条
	互联网广告		新华社新媒体端宣传
硬广投放（为赠送权益，可替换为其他同等价值权益，具体执行以实际情况为准）	全国高铁车站电视媒体	覆盖北京、天津、广东、湖南、江苏等16个省份，50余个城市，80余个站点的近千块电视媒体点位。（《大国品牌》3分钟正片/企业家采访，3分钟/次，15次/天）	2周
	机场贵宾厅媒体	覆盖包括北京、上海、西安、杭州、青岛、武汉、天津、太原、成都、昆明、济南等20余个城市机场，遍及50余个贵宾厅，媒体数量达到150余台。（《大国品牌》30秒品牌片/企业家采访/静态传播海报，30秒/次，120次/天）	2周
	户外广告	“国门第一屏”北京京信大厦大屏静态展示	14天*60次*15秒
品牌事件	活动赋能	《大国品牌》主要负责人参加品牌活动，为企业站台	1次
			刊例价：4500万元

CCTV 《大国品牌》战略合作权益方案三

CCTV 《大国品牌》	《大国品牌》品牌片制作 (180秒)	全方位立体深度挖掘和传播企业品牌形象和品牌精神	4部
	顶级电影导演亲力打造 品牌片套剪	其中1部《大国品牌》品牌故事将由知名大导演打造 针对线上、线下不同渠道传播制作1分钟、30秒、15秒短视频版本	
	CCTV-1	早《新闻天下》后约08:32	30240秒 (180秒/次*21次, 8期)
		第一精选剧场中 约10:20	
		第一情感剧场中14:00-16:00	
晚间精品节目中约23:45			
	冠名品牌信息在CCTV-1《大国品牌》的片头、角标呈现 片头15秒+角标10秒/轮 (3轮/次), 共计45秒; 每天播出4次	65,520秒 (45秒/次*4次/天*364天)	
CCTV 《品牌责任》	《品牌责任》品牌片制作 (30秒)	全面彰显企业对社会发展所作出的贡献	1部
	CCTV-2播出	《正点财经》(10点档)中插, 周一至周五, 10:00-10:30间 (3次)	播出8周, 每周10次 每次30秒, 共80次
	CCTV-4播出	《远方的家》中插, 周一至周五, 17:15-18:00间 (5次)	
	CCTV-13播出	《环球视线》中插, 可选周一至周四, 22:30-22:55间 (2次)	
新闻联播前	CCTV-1《新闻联播》前	CCTV-1《新闻联播》前, 40秒品牌内容播出	4次
全网内容传播	新闻内容发布	行业资深KOL撰稿, 在100家主流媒体发布	100家媒体*4篇
	微信公众号	#大国品牌#官方账号发布	8条
	官方视频号		8条
	微博		8条
	抖音		8条
	互联网广告	新华社新媒体端宣传	4轮
硬广投放 (为赠送权益, 可替换为其他同等价值权益, 具体执行以实际情况为准)	户外广告	“国门第一屏”北京京信大厦大屏静态展示	1680次 (28天*60次)
	高铁车内视频媒体	覆盖北京、天津、广东、湖南、江苏等16个省份, 50余个城市, 80余个站点的近千块电视媒体点位。(《大国品牌》3分钟正片/企业家采访, 3分钟/次, 15次/天)	2个月
	机场贵宾厅媒体	覆盖包括北京、上海、西安、杭州、青岛、武汉、天津、太原、成都、昆明、济南等20余个城市机场, 遍及50余个贵宾厅, 媒体数量达到150余台。(《大国品牌》30秒品牌片/企业家采访/静态传播海报, 30秒/次, 120次/天)	4周
品牌赋能	《大国品牌》品牌专家顾问团指导	冠名企业将获得《大国品牌》品牌专家一对一的品牌战略咨询指导	1次
品牌事件	活动赋能	《大国品牌》主要负责人参加品牌活动, 为企业站台	2次
	签约仪式	《大国品牌》为合作品牌提供标准签约仪式活动	1次
	企业家专访	《大国品牌》对合作品牌企业家进行专访, 官方自媒体矩阵传播	2次
			刊例价: 2亿元



保持连略：

授权服务：北京永丰数字科技有限公司

通讯地址：北京市顺义区金穗路航城广场G座809室

总制片人：丁志强（2024年节目制作团队名单中提及）

总出品人：吴 纲

总导演：杨定坤

顶级导演：陆 川 管 虎 贾樟柯

策划总监兼制片人：杨 菲 何时雨 周环宇

制片主任：陈 峰、刘 楠

业务咨询：王 澎18501351933 王永红18611341433 韩雷13126651272 何超13810913802

专家顾问：周其仁 王志纲 彭剑锋 丁俊杰 刘 润

技术支持：郜 阳 王亚威 王亚琦

央视主持：康 辉 撒贝宁等（独家冠名单位）

热线电话：400 080 2898

电子邮箱：1053314043@qq.com

官方网站：www.yfszkj.com.cn

盛世而歌