

好粮油 上华粮赞



IGPE中国粮油展官方营销推荐平台
IEOE中国油博会官方营销推荐平台



永丰数字科技

YONGFENG DIGITAL TECHNOLOGY

营 销 通 案



IGPE中国粮油展官方营销推荐平台 IEOE中国油博会官方营销推荐平台

由永红国际展览有限公司独家创办的IGPE中国国际粮油产业博览会及IEOE中国国际食用油产业博览会创办于2009年，迄今为止已经成功举办十五届展会，累计接待各类粮油展商3000余家，为答谢广大展商朋友的信赖与支持，同时也满足广大消费者对健康优质粮油产品的根本追求，组委会永红国际展览有限公司联合兄弟单位北京永丰数字科技有限公司联合打造华粮赞-粮油产品线上代理营销平台，凡是十五年以来参加过任何一届IGPE、IEOE的优质产品，都可以免费上架在平台上进行推广销售。

平台寄语

一. 永红展览和永丰科技

Yonghong Exhibition and Yongfeng Technology



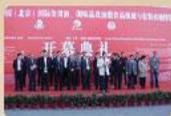
IGPE中国国际粮油产业博览会



IEOE中国国际食用油产业博览会



第一届博览会
时间：2010年10月11-13日
地点：全国农业展览馆



第二届博览会
时间：2011年11月14-16日
地点：全国农业展览馆



第三届博览会
时间：2012年11月23-25日
地点：全国农业展览馆



第四届博览会
时间：2013年10月29-31日
地点：中国国际展览中心



第五届博览会
时间：2014年12月21-23日
地点：中国国际展览中心



第六届博览会
时间：2015年11月11-13日
地点：中国国际展览中心



第七届博览会
时间：2016年11月17-19日
地点：中国国际展览中心



第八届博览会
时间：2017年11月29-12月1日
地点：中国国际展览中心



永红国际展览有限公司

永红国际展览有限公司成立于2009年，多年来始终致力于粮油行业会展经济的发展，其所主办的IGPE中国粮油展及IEOE中国油博会是目前粮油行业为数不多的行业品牌盛会之一，目前已经在北京、南京等地连续成功举办十五届展会，累计参展粮油及粮机企业3000家左右，累计展出面积突破30万平方米。

第九届博览会
时间：2018年12月6-8日
地点：中国国际展览中心



第十届博览会
时间：2019年11月4-6日
地点：中国国际展览中心



第十一届博览会
时间：2020年10月28-30日
地点：中国国际展览中心



第十二届博览会
时间：2022年7月28-30日
地点：南京国际展览中心



第十三届博览会（南京展）
时间：2023年4月27-28日
地点：南京国际展览中心



第十三届博览会（沈阳展）
时间：2023年9月11-13日
地点：沈阳国际展览中心



第十四届博览会
时间：2024年5月10-12日
地点：南京国际展览中心



第十五届博览会
时间：2025年4月11-13日
地点：南京国际展览中心

永丰科技 银鹰展翅 志高存远 扶摇直上



北京永丰数字科技有限公司是由永红国际展览有限公司总经理王永红女士携手骨干团队成立的互联网科技型企业，公司自2020年开始，先后设计研发创建了云展联盟、云展传媒、华粮赞三大网络科技服务平台，连续设计创办了国际高端食品网、国际粮油产业网两大门户网站，同期设计创办了黑羊艺术网专业服务平台。2025年4月，永丰国际正式和东久品牌设计达成永久战略合作协议，开始就粮油大产业开展品牌落地与提升计划，2025年5月，CCTV-1大国品牌栏目正式授权永丰科技为粮油大产业唯一指定服务商。

- 2019年4月 北京永丰数字科技有限公司（下称：永丰科技）在北京首都机场经济商务区成立
- 2020年7月 关于云展联盟-线上会展综合服务平台，云展传媒直播传媒、互联网传媒平台，华粮赞-粮油线上代理营销平台完成方案论证，平台技术部成立
- 2021年4月 云展联盟-线上会展综合服务平台正式开始技术搭建
- 2021年9月 云展传媒-直播传媒、互联网传媒平台正式开始技术搭建
- 2022年11月 华粮赞-粮油产品线上代理营销平台启动研发业务及技术搭建
- 2022年12月 云展联盟-线上会展综合服务平台正式上线运营，平台运营部成立
- 2023年3月 国际高端食品网正式开始技术搭建
- 2023年5月 黑羊艺术网正式开始技术搭建
- 2023年7月 国际粮油产业网正式开始技术搭建
- 2023年11月 国际高端食品网正式开始运营
- 2023年12月 黑羊艺术网正式开始运营
- 2024年3月 国际粮油产业网正式开始运营
- 2024年7月 永丰科技和抖音、视频号、小红书签订战略服务协议，云展传媒直播台开始技术准备，云展传媒多媒体演播中心在北京总部基地成立
- 2025年4月 云展传媒-直播传媒、互联网传媒平台正式开始浏览，平台运营部成立
- 2025年4月 永丰国际正式和东久品牌设计达成永久战略合作协议
- 2025年5月 CCTV-1大国品牌栏目正式授权永丰科技为粮油大产业唯一指定服务商
- 2025年5月 永丰科技正式成立大国品牌工作部，对9系列大品牌开展招商与服务工作
- 2025年5月 华粮赞-粮油产品线上代理营销平台运营中心在永丰科技办公基地正式成立
- 2025年5月 华粮赞平台产品部成立，正式开始组织货源
- 2025年6月 华粮赞平台将在北京举行新闻发布会，三台联动，全域传播。华粮赞平台运营中心品牌部、财务部正式开始工作，平台PC端正式开始运营
- 2025年8月 华粮赞平台APP、小程序正式开始运营，正式实现PC端、移动端三网联动



IGPE中国粮油展官方营销推荐平台
IEOE中国油博会官方营销推荐平台



云展联盟
Cloud Exhibition



云展传媒
Cloud Live

二. 华粮赞-大粮油产品私域代理营销平台

Hualiangzan-large scale grain and oil products private domain agency distribution platform

华粮赞属于优质粮油产品私域电商代理营销平台，早在2013年，会展名企永红展览通过国家农垦总局对接全国知青联盟，双方经过商议达成共识，由永红展览为主体，以IGPE中国粮油展、IEOE中国油博会为基础，建设粮油产品私域电商代理营销平台。由永红展览建设平台，知青联盟组织目标用户在平台上购买产品。之后的十多年间，永红展览又先后和医学联盟、社区团购、军体服务局、华联买家团、物美多点、农优链、央联食品保障分会、江苏烹饪采购团等各个组织建立合作关系，目前目标用户总量已经达到8000万。

2022年，永红展览联合兄弟单位北京永丰数字科技有限公司（下称：永丰科技）联合研发华粮赞-粮油产品线上代理综合服务平台（域名：www.yfmy.cc），历经三年多的努力，目前平台已经基本建设完成并进入到产品上架阶段，产品上架完毕即可上线运营。平台将陆续展现PC端、小程序、APP三种显示形式，力求方便目标买家全面使用。

2025年1月，以永红展览及永丰科技为主体组成华粮赞平台运营中心，目前运营中心主要任务就是组织产品上架并继续开展目标买家团体合作洽谈工作。由永红展览总经理王永红出任运营中心总经理，永丰科技总经理王澎作为平台创始人出任CEO。



IGPE中国粮油展官方营销推荐平台
IEOE中国油博会官方营销推荐平台

请输入查找的展会或展品的关键词

搜商品

我的购物车

首页

全部产品

新闻咨询

 优质食用油系列
玉米油 花生油 稻米油 菜

 优质大米系列
五常大米 盘锦大米 江苏大

 优质面粉系列
河套面粉 俄罗斯面粉 有机

 精品杂粮系列
礼品杂粮 简装杂粮 进口杂

 精深加工食品系列
方便食品 休闲食品 营养食

 粮食酿酒系列
白酒 黄酒 米酒 啤酒 洋

 优质乳品系列
液体乳类 乳粉类 炼乳类



 Hi~晚上好
永丰贸易欢迎您

登录

注册

更多服务

 云展联盟

 云展卖场

 云展传媒

 粮油展

 油博会

 粮油食品展

猜你喜欢 优质食用油 优质大米 优质面粉 精品杂粮 深加工食品 粮食酿酒 优质乳品



产品:



产品:



产品:



产品:



产品:



产品:

三. 华粮赞-线上平台+线下门店+全国合作经销商 门店同步运营

Hua liang zan - Online platform+offlinestores+ nationwide Cooperative dealer stores
synchronous operation

永红展览联合永丰科技，建设有自营门店，主要经营优质粮油产品及农牧产品，门店位置分别位于北京顺义石门市场和北京新发地农副产品批发市场。

永红展览作为IGPE中国粮油展、IEOE中国油博会的主办商，迄今为止已经成功举办了十五届展会，公司拥有全国80%以上的上规模的粮油产品资源及全国80%以上上规模的粮油经销商资源，同时拥有一大批礼品经销商及保健食品经销商资源。目前华粮赞平台运营中心已经向全国1000多家经销商发出同步合作邀请，采取互利共赢的原则，让经销商门店业务范围扩大化，不仅关注于产品营销，更关注于包括AI智能及DeepSeek在内的智慧营销宣传模式的渗透与推广。

永丰科技同步运营的云展联盟-线上会展综合服务平台（域名：www.iieu.net）及云展传媒-直播传媒、互联网传媒综合服务平台（www.yzstv.me）同步为广大经销商开放资源，共同打造高质量的私域电商平台，为企业谋利，为消费者送福利。

四. 华粮赞平台主要销售哪些商品

What products does Hua liang zan Platform mainly sell

1. 大宗食用油系列
2. 高端食用油系列
3. 优质大米系列
4. 优质面粉系列
5. 精品杂粮系列
6. 精深加工系列
7. 粮食酿酒系列
8. 优质乳品系列

五. 华粮赞平台商品来源

Five source of goods on Hua liang zan Platform

1.销售历届IGPE中国粮油展暨IEOE中国油博会参展企业优质粮油产品

2.销售历年以来永红国际展览参与组织的食品展（官网：www.yybjfood.com）、酒博会（官网：www.www-cn.com.cn）、乳博会（官网：www.cnmilkexpo.com）、饲料展（官网：www.cnfeed.com.cn）、食品供应链展（域名：www.ecwexpo.com）相关平台八类商品参展企业优质产品。

3.不属于永红国际展览主办或参与组织的产品（含进口产品），如有需要，选择销售高质量、有特色的产品。

4.属于华粮赞平台专家领导团队推荐的 品牌产品（专家领导团名单请在本站查询或通过平台运营中心查询）。

5.属于通过永丰数字科技投放央视广告的品牌产品或参与包装设计的品牌产品。



六.云展联盟平台为华粮赞平台保驾护航

The Cloud Exhibition Alliance platform safeguards the Hua liang zan Platform

亲, 请登录

注册会员

关于我们

加入会员



云展联盟 www.iieu.net

全球各行业全产业链一站式
线上会展综合服务平台

请输入查找的展会或展品关键词

搜索

[首页](#)

[云展新闻](#)

[参展流程](#)

[参观流程](#)

[云展公告](#)

[知识付费](#)

云展联盟

CLOUD EXHIBITION UNION

云展联盟-全球各行业全产业链一站式线上会展综合服务平台（域名：www.iieu.net），是永丰科技顺应云上会展发展潮流，自主研发设计推出的，全球唯一的综合性线上会展平台。

按照商务部有关线上会展的基本要求，平台使用大数据、互联网、智慧营销等现代科技手段，实现云展览、云直播、云会议、云对接、云洽谈、云签约等各项服务职能。平台具有线下展会大部分服务功能，同时具备云上会展的创新技术优势，打破线下展会时间空间的限制，为客户提供颠覆时代的创新市场营销服务。

云展联盟平台共设云上会展大项目100个（包含1500余个小项目），各项目展馆总和4800个，线上标准展位150余万个，线上广告位10000余个，专业观众（VIP会员）端口2-5亿个。平台展馆面积总量相当于线下展馆2000余万平方米，是当前时期全国线下运营展馆总面积的二倍。

平台亦具有论坛会议、评奖颁奖、商务配对等服务功能。

云展联盟平台直接链接华粮赞平台（域名：www.yfmy.cc）及云展传媒平台（www.yzstv.me），共同打造展览+销售+服务为一体的立体营销平台。

云展联盟平台可以为历届IGPE中国粮油展及IEOE中国油博会粮油装备展商提供全方位动态展示服务，让现在展会与线上展会链接互动，为华粮赞开展跨境营销提供重要条件。

华粮赞平台的任何商品都可以在云展联盟平台上进行综合具象展示，并通过云展联盟平台及云展传媒平台进行云展示，开展云直播。

七.云展传媒-直播传媒、互联网传媒领域综合服务 服务平台-华粮赞主要营销技术平台

Cloud Exhibition Media - Integrated service platform for live broadcast and internet media - Hua liang zan's main marketing technology platform



Cloud Live

首页

热点新闻

云展动态

云展联盟

云展卖场

云展会议

云展金融

云展论剑

云展文娱

云展影讯

云展观点

会员登录

中英主管部门间第六次卫星网络协调会谈在深圳举行

2025年4月8 - 15日, 为支撑我国航天工程建设, 推动我国卫星网络国际协调进程, 工业和信息化部无线电管理局与英国...

云展六洲 媒链天下

Cloud Exhibition Connects Six Continents, Media Links the World.





云展服务

Cloud Live

媒链国际 产业发展



YZ-Live1
健康饮食直播台



YZ-Live5
家居摆件装饰直播台



YZ-Live11
美容护肤美妆直播台



YZ-Live13
休闲食品直播台



YZ-Live19
教育培训直播台



YZ-Live2
健康养生直播台



YZ-Live6
健康油脂直播台



YZ-Live7
高端油脂直播台



云展传媒
多媒体演播中心



YZ-Live14
优质面粉直播台



YZ-Live15
深加工食品直播台



YZ-Live20
旅游住行直播台



YZ-Live3
厨房厨具橱柜直播台



YZ-Live8
优质大米直播台



YZ-Live9
精品杂粮直播台



YZ-Live16
粮食美酒直播台



YZ-Live17
乳产品直播台



YZ-Live21
度假垂钓文娱直播台



YZ-Live4
房产汽车奢侈品直播台



YZ-Live10
智能家居直播台



YZ-Live12
通讯办公物联网直播台



YZ-Live18
婚嫁首饰服饰直播台



YZ-Live22
智慧电子直播台

云展传媒（www.yzstv.me）是以永丰科技为主题创建的直播传媒、互联网传媒领域综合服务平台，平台目前已经正式上线运营。云展传媒设立多媒体演播中心，通过抖音、快手、小红书、视频号、西瓜号、B站、视频号、好看视频等多号绑定，共计划开通22个直播台，目前开通的八个直播台包含健康油脂、高端油脂、优质面粉、优质大米、精品杂粮、深加工食品、粮食美酒、乳制品8个组成部分，各个直播台将伴随着华粮赞平台的上线运营同时开播，根据需要，每台每天直播时间可达8小时，可以传播包括营养专题专业知识及风云企业、品牌故事、企业领袖、产业发展、新闻娱乐、线上会议等多个板块内容，所有直播内容以频道的形式直接链接云展传媒平台演播中心。云展传媒平台作为华粮赞主要营销技术平台，始终为华粮赞平台的运营和发展保驾护航。

云展传媒平台通过云展联盟、华粮赞、云展会议、云展观察、云展话题、云展思维、云展畅想、云展商讯、云展金融、云展论剑、云展文娱、云展影讯、云展观点等十三个专题板块，集中报道包括线上展商、私域电商、新品发布、商务推介、智慧生活、健康生活、时尚生活、工业时代、农业发展、商务金融、线上娱乐等若干话题，既要为云展联盟、华粮赞服务，又要自身发展。

八. 智慧营销、大数据营销是华粮赞平台重要 营销模式

Smart marketing and big data marketing are important marketing models for Hua liang zan Platform

华粮赞平台所采取的智慧营销手段除了包含云展传媒多媒体营销技术，同时包含AI智能营销、DeepSeek营销及大数据营销手段，要解决包含智能创新优化、客户数据分析与洞察、个性化推荐、智能客服与互动营销、社交媒体与舆情分析、价格优化与动态定价、虚拟场景和数字人、程序化广告与投放优化、语音与视觉搜索优化、虚拟营销与元宇宙应用、营销报告与决策支持等智慧营销多维度技术难题，让平台更具有现代创新技术服务理念，让每位用户都能够随时了解平台的发展动态及产品营销策略。

粮油私域营销落地场景的建设还包括微信、直播台生态闭环、会员体系深度绑定、线下线上融合等，是大数据营销的具体实践，核心竞争力在于技术融合——将数据科学、实时计算、AI智能、DeepSeek与传统营销结合，实现从“广撒网”到“精准狙击”的量化升级。

九. 华粮赞平台区别于当下所有电商平台

Hua liang zan Platform is different from all current e-commerce platforms

华粮赞打造的是一个私域营销空间，是当前唯一的以代理产品为主体的私域贸易平台，在当前时期电商强手如林的环境之下，平台另辟蹊径，在自己的空间维度谋求更快发展。当前的电商可以分为综合性电商和生产型企业自建自营电商两个组成部分，华粮赞区别于综合性和企业自建自营电商，是要把粮油大产业产品归纳总结，做成独立粮油大产业综合性电商代理平台，要求做出品牌、做成经典。

华粮赞平台以粮油产品品牌的私域流量为核心，通过精细化用户运营实现转化的电商模式。其核心在于构建品牌与用户之间的直接连接，减少对第三方平台的依赖，提升用户粘性和复购率。包含合作社团营销、社群电商、小程序电商、直播电商、会员制电商、粮油展会电商、KOC/KOL分销模式（借助中小型达人（KOC）或忠实用户进行分销，形成社交裂变）、DTC（Direct-to-Consumer）品牌私域。主要体现用户资产私有化、高复购率与用户粘性、低成本获客与社交裂变、强劲互动与信任关系、数据驱动运营（利用用户行为数据优化营销策略，实现精准触达）、灵活性与自主性（不受第三方平台规则限制，可自主设计促销活动、会员体系等）、线上线下融合（O2O）。

十. 华粮赞平台为CCTV-1大国品牌栏目在粮油行业唯一指定合作伙伴

Hua liang zan Platform is the only designated partner for CCTV-1's Great Power Brand program in the grain and oil industry

大国品牌 世界共享



永丰数字科技-CCTV-1大国品牌栏目粮油大产业唯一指定服务商

“CCTV-1大国品牌”栏目是中央电视台综合频道（CCTV-1）推出的一档聚焦中国品牌建设的专题节目。该栏目旨在展示中国优秀品牌的发展历程、创新成果和社会价值，助力中国品牌走向世界舞台。大国品牌栏目具有如下特点：

1. 聚焦民族品牌：深入报道中国各行业领军企业，展现其品牌故事、技术创新和社会责任。
2. 权威平台：依托CCTV-1的国家级媒体影响力，提升品牌公信力和传播力。
3. 多元形式：采用纪录片、访谈、专题报道等形式，增强品牌传播效果。
4. 国际化视野：不仅关注国内市场，还助力中国品牌“走出去”，提升全球竞争力。

为了增加企业及品牌的厚重力，永丰科技已经和CCTV-1签订战略合作协议，成为CCTV-1大国品牌栏目粮油大产业唯一指定服务商，华粮赞平台同时成为该栏目在粮油行业唯一合作伙伴，负责推荐粮油品牌走进该栏目并实现最高发展梦想，大国品牌栏目授权华粮赞平台在实际工作中使用CCTV-1台标及大国品牌栏目所有商标元素。打造粮油行业大国品牌价值将成为华粮赞平台重要服务板块。

除此之外，华粮赞平台同时和CCTV-2、CCTV4、CCTV13达成战略合作，为平台和产品品牌的维护和发展做最大努力。

CCTV-1将派出顶级导演，为华粮赞平台打造新媒体传播矩阵，围绕“新战略、新思维、新生态”打造爆款内容，全域覆盖、全网转发。

十一. 华粮赞平台打造跨境电商平台、成立国际事业部、合作外事机构、召开国际性展览会议及国际性合作论坛，旨在将中国粮食加工技术推向国际

Hua liang zan Platform aims to build a cross-border e-commerce platform, establish an international business unit, cooperate with foreign affairs agencies, hold international exhibitions and conferences, and international cooperation forums, with the aim of promoting China's grain processing technology to the international market

华粮赞平台将通过B2C（Business to Consumer）模式（直接面向海外消费者销售商品）、B2B（Business to Business）模式（通过线上平台向海外批发商、零售商或企业客户销售商品）、DTC（Direct to Consumer）模式（绕过中间商，直接通过独立站或社交媒体向海外消费者销售商品）、跨境O2O（Online to Offline）模式（线上交易结合线下提货）、跨境分销（Dropshipping）模式及社交电商（Social Commerce）模式实现跨境服务，逐步打造跨境电商平台。

华粮赞平台的工作模式不仅在于销售粮油产品，还在于帮助粮油展、油博会历届机械装备展商开展智慧营销及国际营销业务。平台将成立国际事业部，向东南亚、南亚、中东、非洲、拉美、独联体及欧美市场通过合作外事机构及国外媒体、行业组织全面推介中国的粮油生产技术及生产装备，通过大数据分析、AI精准投放、社交媒体营销、外国行业组织合作、外事机构推荐等实现国际营销重大突破。逐步合作欧美工商会、中非合作论坛、中国-东盟商会、中国-金砖国家峰会组委会、中国-中亚合作商会，扩大中国制造在全球的影响力。召开国际性展览会议及国际性合作论坛，旨在将中国制造推向国际。

十二. 华粮赞平台将始终坚持开展健康专题论坛及健康知识讲座，指导广大消费者选购健康优质产品

Hua liang zan Platform will always adhere to holding health themed forums and health knowledge lectures, guiding consumers to choose healthy and high-quality products

华粮赞平台将通过云展传媒平台演播中心，邀请平台专家领导团队的成员，定期开展健康专题论坛及健康知识讲座，指导广大消费者根据自身情况选择优质放心的产品，同时普及粮油营养及保健专业知识，让消费更理性，更具体的认识到各类产品所具有的营养及保健作用，让消费更自由、更透明。尤其是针对高端粮油产品，营养理念渗透的领域既是产品营销的范围。

云展传媒将针对每一场论坛及讲座进行云直播，并通过平台合作的所有视频网站进行转发，平台根据需要，指导广大生产厂商对在华粮赞平台销售的产品进行二次品牌包装与设计，以利于产品更大限度的被消费者接受并购买。厂家也可以邀请平台专家领导通过云展传媒演播室对其所经营的品牌产品进行专题推介，推介内容同样进行云直播并在平台合作的所有视频网站进行转发。

十三. 华粮赞平台合作东久品牌设计，为粮油行业打造从功能到情感的商业革命

Hua liang zan Platform collaborates with Dongjiu Brand Design to create a business revolution from functionality to emotion for the grain and oil industry



永丰数字科技-东九品牌设计永久战略合作伙伴

品牌落地和提升是企业从战略规划到市场实践的关键环节，涉及品牌定位、传播、体验优化及长期价值塑造。

华粮赞平台与东久品牌设计达成战略合作，对平台上销售的品牌产品及所对应的生产企业推出品牌落地与提升服务，帮助企业实现视觉与语言体系落地、渠道渗透、故事化传播、知识输出、服务增值等产品赋能。

品牌落地和提升设计，有利于企业分析行业趋势、竞争对手品牌策略，有利于提炼品牌DNA（使命、愿景、价值观），有利于实现品牌差异化定位，为粮油行业打造从功能到情感的商业革命。

十四. 华粮赞平台运营优势

Operation advantages of Hua liang zan Platform

1.云展联盟-线上会展综合服务平台，为华粮赞平台提供云展览、云对接、云洽谈、云广告、云签约等各项技术服务职能。

2.云展传媒-互联网传媒综合服务平台，为华粮赞平台提供云直播、云会议、云广告、云智选等各项技术服务职能。

3.门户网站-国际粮油产业网（网址：www.gjlycyw.com）、国际食品饮料网（网址：www.gjspfz.com），为华粮赞平台提供线上门户宣传与服务职能。

4.平台拥有15年专业展会所积累的大量优质产品资源。

5.平台拥有强大的消费者团体，目标用户突破8000万。

6.平台拥有全国范围内完整的经销商体系。

7.平台拥有权威的专家领导团。

8.平台拥有大量的新媒体合作资源。

十五. 华粮赞平台运营政策及特点

Hua liang zan Platform operation policies and characteristics

1. 华粮赞平台是粮油大行业线上代理综合服务平台，所有产品企业和平台均是代理合作关系，但是供应商在账户管理方面与其他电商平台是一样的。

2. 所有产品均免费上架、包括免费美工及站内维护服务。

3. 平台以阶段营销量自动排名，不进行竞价排名。

4. 平台全年不间断进行全产品或部分产品促销活动，所有活动促销经费由平台承担。

5. 供应商有权要求平台单独对其供应商品进行促销活动，活动促销经费由供应商承担。

6. 平台只接受具有完全经营资质的品牌产品，平台上所有产品在全网均为平价销售。

7. 华粮赞平台不提倡低价炒作，要求产品品质与产品价格相符合。

8. 由于产品具有严格保质期，平台不支持无理由退换货，仅支持有问题的产品（包括物流破损或产品与订单不符等）退换货。

9. 平台发生的所有交易行为均在线上进行，包括零售、团购、批发等。

10. 平台强化多渠道整合，结合公域流量（如团体协作、广告投放、会议会展）向私域导流，形成“公域+私域”联动。

11. 平台注重精细化运营，基于用户行为、消费数据等进行分层管理、分层营销。

12. 平台通过互动、购买等行为动态更新用户标签，实现精准推送。

13. 平台强调高价值内容输出，避免硬广轰炸，侧重提供用户需要的资讯、优惠、服务等。

14. 积分抽奖，平台根据用户购买量赠送积分，积分可用于兑换商品。平台根据账号购买量赠送奖券，奖券可以参与抽奖活动。

十六. 华粮赞平台产品销售流程（闭环）

Hua liang zan Platform Product Sales Process (Closed Loop)

1. 用户可以通过平台官网、APP、小程序注册登记并登录本平台。
2. 搜索或点击商品，平台所有商品均标注零售价和团购价两个价位并详细标明团购起订量及零售免运费起订量，用户可以根据自身情况进行选择购买。平台可以提供每一款产品促销信息及评价。经销商订货请联系运营中心提供拿货链接并下单订货。
3. 用户购买产品的同时，需要同时选择其所在的团体组织，不在任何团体组织的可选择自由购物者。
4. 加入购物车，提醒优惠活动，选择团体分组。
5. 选择（或填写）收货地址，选择支付方式（支付宝、微信、银行卡），确认订单金额（含运费、优惠券抵扣），提交订单并进入支付页面，支付完成，订单生成，等待收货。
6. 货物到达，验货签收，订单完成。

十七. 华粮赞平台的物流模式

The logistics model of Hua liang zan Platform

1.目前平台已经和所有的物流单位通过一号通建立物流合作，平台所有售卖的商品均可以显示全程物流信息。

2.属于平台自营的产品，将由专门物流单位进行配送，统一包装、统一仓储管理。

3.对于大宗商品订单（拿货单），使用整合物流进行收发货，平台可以显示物流所有环节。

4.随着平台跨境业务的建立，使用跨境物流模式进行收发货。

5.华粮赞平台使用卖家保障类保险、买家保障类保险、物流保障类保险、平台责任类保险四种形式，用以保证商品安全、用户安全及平台安全。

十八. 华粮赞平台结算模式

Billing model of Hua liang zan Platform

一.单笔交易达到10万元以上（含）的货款完成交易即可结算。

二.用户确认收货后15个工作日内结算团购交易货款。

三.用户确认收货后30个工作日内结算零售交易货款。

四.发票：

平台统一向用户（买家）开具发票，供应商按照实际结算金额向平台开具相应发票。

个人消费者（通常为零售用户）：通常开具普通发票（无需税号），抬头为个人姓名，用于报销或保修凭证。

企业或个体工商户（通常为团购用户或经销商用户）：需提供纳税人识别号（税号），可开增值税普通发票或专用发票（后者可抵扣进项税）。

平台自营或第三方卖家委托：由平台统一开具（如平台自营）发票，卖家需提前授权并同步资质。

增值税普通发票：适用于所有消费者，不可抵扣进项税（如个人、小规模纳税人购买商品）。

增值税专用发票：仅限一般纳税人企业，可抵扣进项税（需提供税号、开户行等信息）。

五.发票开具流程

1.下单时选择发票类型：勾选“需要发票”并填写抬头（个人/企业）。

2.订单完成后补开发票：

路径：订单详情页→“申请开票”→填写税号等信息→提交。

3.下载或查收：

电子发票统一发送至平台账户；纸质发票随货寄出或单独邮寄。



IGPE中国粮油展官方营销推荐平台
IEOE中国油博会官方营销推荐平台

华粮赞平台合作媒体





IGPE中国粮油展官方营销推荐平台
IEOE中国油博会官方营销推荐平台

华粮赞平台运营中心

平台主体：北京永丰数字科技有限公司

通讯地址：北京市顺义区航城广场G座809室

联合展厅：北京市丰台区总部基地（中环西路北50米）

演播中心：北京市丰台区总部基地（中环西路北50米）

热线电话：400 080 2898

总经理：王永红

产品部：韩雷13126651272 何超13810913802 王澎18501351933 张兆明 郝建军

技术部：王亚威 郜阳 陈鹏 王亚琦

市场部：何时雨 周环宇 刘炜东

财务部：王永红 管玲霞 史玉玲

专家团：王瑞元 相海 何东平 王兴国 谢健 刘玉兰 曹万鑫 陈志成 朱小兵 刘霞 刘星鹏 魏剑英 黎望华 张功凯 宋才辉

张毅新 龚剑峰 任嘉嘉 金其洪

导演团：陆川 管虎 贾樟柯

平台官网：www.yfmy.cc

永丰官网：www.yfszkj.com.cn

携手赢未来
启航新征程

2025

